EUROP'RAID

LES BAGNOLEURS

DEVENEZ PARTENAIRE D'UNE AVENTURE SOLIDAIRE

Un parcours à travers toute l'Europe
Une action vers les écoles défavorisées

https://lesbagnoleurs.fr

LES CHIFFRES CLÉS

- 1 PEUGEOT 205 DE PRESQUE 35 ANS !
- 3 PASSIONNÉS AU GRAND COEUR D'AUTOMOBILE ET DE VOYAGES
- 8000 KM À TRAVERS L'EUROPE (20 PAYS EN 22 JOURS)
- 70KG DE MATÉRIEL PAR EQUIPAGE DISTRIBUÉ AUX ÉCOLES DES PAYS DE L'EST EN DIFFICULTÉ

PRÉSENTATION

L'EUROP'RAID C'EST QUOI ?

Europ'Raid se présente comme le premier raid-aventure en Europe, offrant une expérience unique de découverte culturelle et d'engagement solidaire. Cette odyssée de 10 000 kilomètres s'étend sur 20 pays différents en l'espace de 22 jours avec 250 équipages.

Les participants, à bord de l'emblématique Peugeot 205, entreprennent un voyage de redécouverte de l'Europe, tout en s'engageant dans diverses initiatives solidaires. Ce périple est une occasion d'explorer le riche patrimoine, la culture variée, l'histoire fascinante et les peuples divers de l'Europe, un continent parmi les plus splendides. Le parcours d'Europ'Raid inclut la traversée de 20 nations, la visite de 10 capitales, la découverte de 100 sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, et plus de 200 étapes différentes. L'événement est également un moment privilégié de rencontres, en particulier avec les habitants locaux de chaque pays visité, qui accueillent les équipages dans un esprit de partage culturel.

Chaque jour, les participants parcourent plus de 400 kilomètres, sans assistance extérieure, guidés uniquement par une balise, un GPS et un carnet de route.

Au-delà de son aspect culturel et sportif, Europ'Raid se veut une démarche tournée vers autrui, favorisant la rencontre, le partage et la solidarité.

OBJECTIFS

L'EUROP'RAID
ÇA SERT À QUOI ?

C'est avant tout une aventure solidaire qui consiste à acheminer 70kg par équipage dans certains pays de l'Europe de l'Est, comme l'Albanie, la Macédoine ou la Bulgarie, où l'accès à l'éducation reste souvent problématique.

Ainsi en l'espace de 5 ans l'Europ'Raid a déjà distribué plus de 50 tonnes de matériels dans des écoles où les conditions d'enseignement sont souvent précaires.

L'Europ'Raid c'est aussi découvrir d'autres cultures et poser une lumière médiatique sur des pays qui sont relativement proches géographiquement du nôtre et où pourtant l'accès à la culture et au savoir reste une difficulté

L'EQUIPAGE

THEO PAILLE

22 ans, Géomètre - Géomaticien
Mais aussi musicien, passionné d'automobile et de voyages. Expert de Gran Turismo, la route n'a pas de secret pour lui.

Signe particulier: ne dors jamais sans ses gants de conduite, "au cas où"..

THOMAS HIENNE

22 ans, futur gourou de la conception mécanique
Fan de Porsche, de Forza Horizon, d'impression 3D, il transforme les pièces détachées en œuvres d'art.

Sa devise: "Si ça ne peut pas être conduit, alors c'est probablement un meuble !"

ERIC RAPICAULT

22 ans, Rédacteur & éditeur du journal Indianadventure
Connaît la Peugeot 205 sous toutes ses coutures. On se demande même s'il n'est pas lui même une Peugeot 205.

Signe particulier: A modélisé la pensée de la Peugeot 205.

L'ASSOCIATION "LES BAGNOLEURS"

Notre association, spécialement créée pour l'Europ'Raid, s'est lancée dans la quête de dons un peu comme un joueur de Monopoly qui passerait en mode philanthropie. On rassemble les sponsors comme on collectionne les hôtels sur la rue de la Paix, mais avec moins de rivalité et plus de solidarité.

En gardant un œil sur l'avenir, on envisage d'autres événements sportifs mécaniques, mais pour le moment, c'est l'Europ'Raid qui focalise notre attention. On le prend un peu comme un jeu de société grandeur nature, où chaque déplacement est une opportunité d'aider.

En résumé, l'Europ'Raid, c'est là où notre amour pour l'aventure et les sports mécaniques rencontre notre désir de solidarité.

https://lesbagnoleurs.fr

LE BUDGET

Notre raid, c'est une odyssée sur quatre roues, une quête épique qui carbure non seulement à l'enthousiasme mais aussi, soyons réalistes, au bon vieux nerf de la guerre : le financement.

Chaque euro que vous investissez dans notre aventure, c'est un peu comme injecter un super carburant dans notre moteur, nous propulsant encore plus loin vers notre destination.

Parlons budget : entre les frais d'inscription, qui sont notre passeport pour cette épopée, l'achat de notre bolide (soyons francs: la côte de la 205 a décoléee dernièrement), sa préparation pour le fiabiliser, l'assurance, l'essence, etc. Le moindre euro compte.

Dans cette aventure, chaque soutien financier se transforme en un précieux kilomètre de solidarité.

LE DÉTAIL

POSTE	PRIX EN €
Inscription à l'Europ'Raid	3200
Achat du véhicule	3000
Assurance	400
Préparation / Réparations	250
Peinture	1000
Stickers sponsors	600
Essence / Péages	1400
TOTAL (ÇA PIQUE !)	**9 850**

POURQUOI NOUS SPONSORISER ?

En nous sponsorisant, vous ne faites pas que remplir notre jerrican. C'est une occasion en or pour votre marque de briller, non pas dans le ciel, mais sur les routes, pistes et chemins que nous allons parcourir.

C'est ça, la publicité qui sort des sentiers battus ! Avec une couverture, internationale, nationale et régionale en plus !

Sponsoriser un équipage Europ'raid, ce n'est pas qu'une question de logo qui voyage. C'est aussi participer à une démarche caritative relayée quotidiennement par notre équipe de choc sur les réseaux sociaux.

Alors, prêts à monter à bord pour une aventure qui marquera les esprits autant que les kilomètres ?

LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

Articles de Presse : C'est comme si chaque journal avait son mot à dire sur l'Europ'Raid. De Ouest France au Parisien, on pourrait presque faire un scrapbook géant avec tous les articles.

Radio et TV : Si l'Europ'Raid était une star de rock, les radios comme France Bleu et Virgin Radio seraient ses groupies. Même chose pour la TV, qui adore capturer nos sourires fatigués mais heureux.

Internet et Réseaux Sociaux : Sur le web, l'Europ'Raid, c'est viral. Imaginez une vidéo de chat, mais avec des voitures et une cause noble. Des dizaines de milliers de clics, de partages, et de "j'aime".

International : L'événement est Couvert dans plusieurs pays et langues, c'est la preuve que l'aventure et la solidarité parlent à tout le monde.

Bref, sponsoriser l'Europ'Raid, c'est un peu comme acheter un billet pour le meilleur film d'aventure de l'année, sauf que vous êtes aussi dans le générique !

VOUS ÊTES OÙ ?

Mettez votre logo sur 'Flash Mc Raid', notre bolide inspiré de Flash McQueen!

Chaque emplacement de logo, c'est comme une déco sur un champion de course : voyant, audacieux et impossible à manquer.

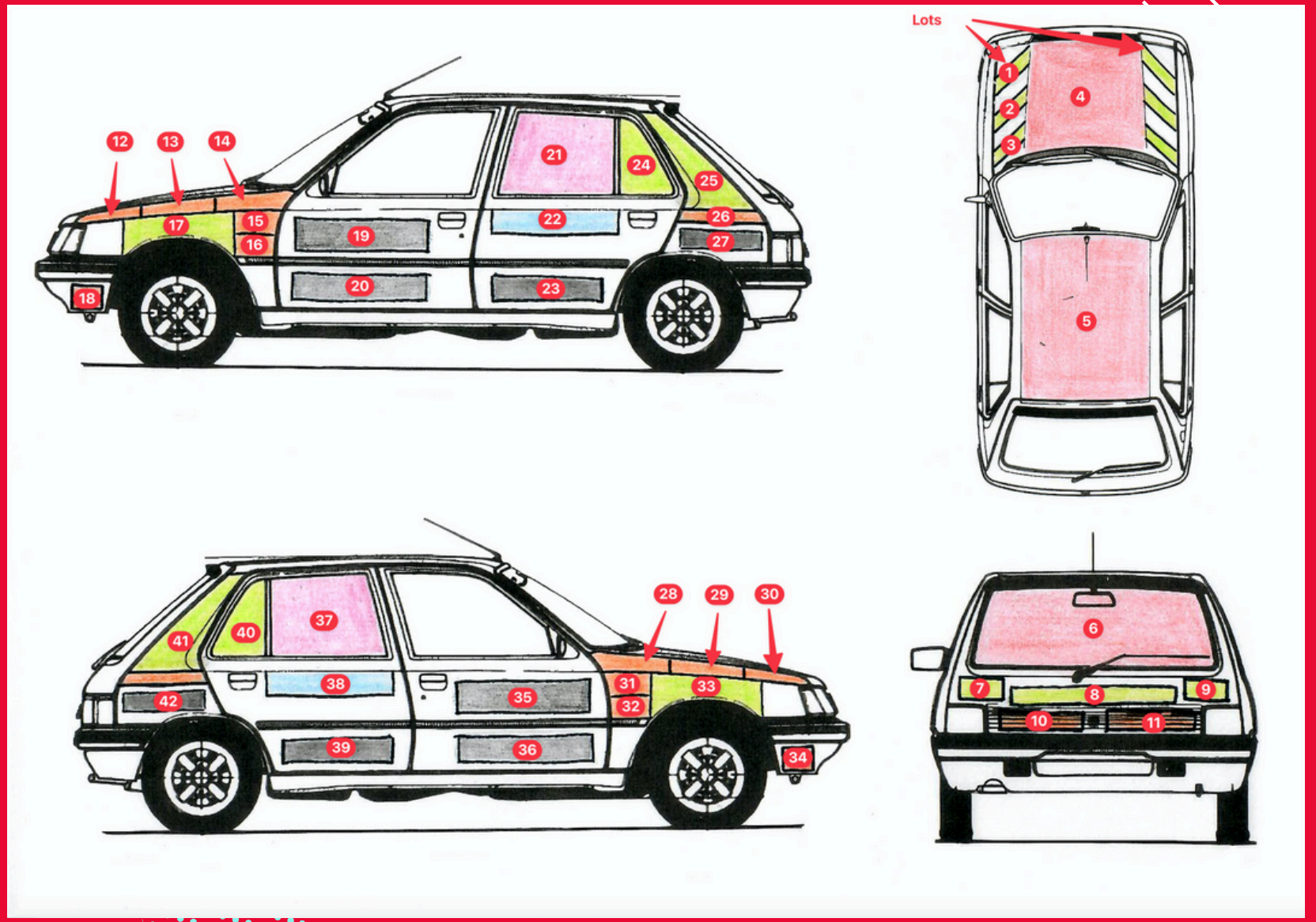
PRIX DES ZONES (EN €)

- Déjà réservé
- 900
- 600
- 400
- 300
- 200

Un sponsor peut choisir plusieurs zones (symétrie et/ou couverture de plusieurs zones contigües).

Une tarification spéciale est mise en place dans ce cas.

FLASH McRAID



NOUS AIDER AUTREMENT

FOURNITURES SCOLAIRES & MEDICALES

Si ouvrir votre porte-monnaie pour nous sponsoriser vous donne des sueurs froides, pas de panique ! Il y a une autre façon de nous aider, et c'est tout aussi génial.

Vous voyez ces vieux stylos qui traînent dans vos tiroirs ? Ou ces ballons de foot un peu dégonflés ? Ils pourraient être les stars de notre prochaine aventure humanitaire.

Donner du matériel scolaire, sportif ou médical, c'est comme être le Gandalf de l'éducation : un peu de magie pour illuminer le quotidien d'enfants dans des écoles défavorisées.

Alors, prêt à fouiller dans vos trésors oubliés pour trouver des pépites qui comptent vraiment ? Chaque stylo, chaque cahier peut devenir un précieux allié dans notre quête de sourires et de savoir !

DON FINANCIER OU AIDE MATÉRIELLE

Le sponsoring c'est pas votre truc mais vous avez un coeur "gros comme ça" et vous voulez nous aider ? On a la solution !

Option 1:
Chaque don (minimum de 10 euros) vous fait devenir automatiquement membre honoraire de notre équipée sauvage (et accessoirement de notre association "Les Bagnoleurs")... Ça vous donne droit à quoi ? A rien, sauf que vous avez fait une bonne action, et que nous vous devons une reconnaissance éternelle ! (Et bien sûr quelques remerciements sur nos réseaux sociaux)

Option 2:
Pas de pétrole mais des idées ? Ou plutôt des compétences ? La préparation de notre fidèle destrier de 35 ans c'est tout un roman, alors si vous avez des talents mécaniques, d'aménagement ou de peintre en carrosserie, c'est l'occasion de se retrousser les manches et de faire une bonne action.

ON SE PARLE ?

VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR NOTRE AVENTURE ?
ON A (PROBABLEMENT) LES RÉPONSES !

Appelez-nous, ou envoyez-nous un message, un pigeon voyageur, ou une bouteille à la mer.

Notre équipe est prête à vous répondre (si vous cherchez la réponse à la question de Dora l'Exploratrice, non: on ne sait toujours pas où s'est planqué Chipeur)

Théo Paille (Président)
Tel: 06 52 50 18 03

Thomas Hienne (Trésorier):
Tel: 06 42 07 36 67

Email "Les Bagnoleurs"
lesbagnoleurs@gmail.com

Les BAGNOLEURS

CONTRAT DE SPONSORING

Article 1: Le contrat est établi entre d'une part l'association "Les Bagnoleurs" domiciliée au 17 Rue Beauséjour, 77 400 Pomponne et d'autre part ..... désigné par le sponsor.

Article 2: Le sponsorisé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public, de manière précisée dans l'article 4 et ce pour la durée de l'événement ainsi que lors de la préparation.

Article 3: le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à hauteur d'un montant de ..... euros apportés par le sponsor et/ou par un don en nature (préciser la liste ci dessous)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Article 4: Le sponsorisé s'engage à:

❒ Mettre un ou des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur notre Peugeot 205
N° d'emplacement(s).....

❒ Autre. Préciser la nature de l'échange (communication, etc).....

.....

Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'équipage "Flash McRaid" (Association "Les Bagnoleurs")

Article 5: En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après la mise en demeure restée infructueuse.

Fait à..... le ...../...../.....
(En deux exemplaires originaux)

Le sponsorisé
L'association "Les Bagnoleurs"

Représenté par:

.....
(Signature + "Lu et approuvé")

Le sponsor

.....

Représenté par:

.....
(Signature + "Lu et approuvé")